



## Eind- en toetstermen Praktijkexamen Visuele Communicatie

<b>Eisen praktijkexamen</b>	
1.	De kandidaat kan het ontwerpproces dat geleid heeft tot het eindresultaat van de examenopdracht presenteren.
2.	De kandidaat kan door middel van tekst en beeld inzicht geven in het ontwerpproces en de daarin genomen beslissingen.
3.	De kandidaat kan het resultaat van het ontwerpproces presenteren waarbij computers, tablets, etc. alleen ter ondersteuning van het eindresultaat dienen.
<b>Eisen gehele examen</b>	
4.	De kandidaat kan de basis vormgevingsprincipes als vlak, lijn, kleur, compositie, etc. effectief gebruiken.
5.	De kandidaat kan voor het maken van zijn examenopdracht een doelgroeponderzoek doen.
6.	De kandidaat kan de gegevens uit het doelgroeponderzoek op beeldende wijze weergeven.
7.	De kandidaat kan vanuit het doelgroeponderzoek een vormgevingsproces opstarten dat tot een resultaat leidt dat voldoet aan de eisen van het examen.
8.	De kandidaat kan het resultaat zodanig vormgeven dat het voor de doelgroep aantrekkelijk is.
9.	De kandidaat kan tijdens zijn vormgevingsproces door middel van inventiviteit en originaliteit een eigen stempel drukken op het werk..
10.	De kandidaat kan tijdens zijn eindpresentatie technieken en methodes hanteren die de informatie beter onder het voetlicht brengen (verleidingsaspect).