



## Eind- en toetstermen Praktijkexamen Productstyling

<b>Eisen praktijkexamen</b>	
1.	De kandidaat kan het ontwerpproces dat geleid heeft tot het eindresultaat van de examenopdracht presenteren.
2.	De kandidaat kan door middel van tekst en beeld inzicht geven in het ontwerpproces en de daarin genomen beslissingen.
3.	De kandidaat kan het resultaat van het ontwerpproces presenteren waarbij computers, tablets, etc. alleen ter ondersteuning van het eindresultaat dienen.
<b>Eisen gehele examen</b>	
4.	De kandidaat kan de termen doelgroep en marketing uitleggen.
5.	De kandidaat kan voor het maken van zijn examenopdracht een doelgroeponderzoek doen.
6.	De kandidaat kan de gegevens uit het doelgroeponderzoek op beeldende wijze weergeven.
7.	De kandidaat kan vanuit het doelgroeponderzoek een ontwerpproces opstarten dat tot een nieuw product dat voldoet aan de eisen van het examen leidt.
8.	De kandidaat kan dit nieuwe product zodanig vormgeven dat het voor de doelgroep zo aantrekkelijk mogelijk is.
9.	De kandidaat kan tijdens zijn vormgevingsproces door middel van inventiviteit en originaliteit een eigen stempel op het werk drukken.
10.	De kandidaat kan tijdens zijn eindpresentatie technieken en methodes hanteren die de informatie beter onder het voetlicht brengen (verleidingsaspect).
11.	De kandidaat kan de basisvormgevingsprincipes als vlak, lijn, kleur, compositie, etc. effectief gebruiken.
12.	De kandidaat kan in zijn werk laten blijken kennis te hebben van actuele trends in vormgeving in het algemeen.