



ALGEMENE VOORWAARDEN BIJ COUPONCODES CREATIEFNIVO

1. Doelstelling en status

- 1.1 Dit document verschaft de procedures met betrekking tot het verkrijgen en het inwisselen van couponcodes.
- 1.2 De voorwaarden treden in werking op 11 oktober 2016 en zijn van toepassing op alle couponcodes die voor en na die tijd zijn verkregen en die na die tijd worden gebruikt.

2. Termen en definities

- 2.1 *CreatiefNivo*: de exameninstelling die couponcodes verstrekt.
- 2.2 *Kandidaat*: de persoon die de couponcode ontvangt.
- 2.3 *Couponcode*: code waarmee een kandidaat met korting of gratis een product (bijvoorbeeld een examen) kan boeken bij de exameninstelling.
- 2.4 *Schriftelijk*: Per brief of per e-mail

3. Het verkrijgen van couponcodes

- 3.1 Commerciële couponcodes kunnen worden gekocht door (een werkgever/opleider van) een kandidaat.
- 3.2 Couponcodes kunnen tevens aan (een werkgever/opleider van) een kandidaat worden uitgereikt als tegemoetkoming (klachtencouponcode) of als onderdeel van een marketing-actie (marketingcouponcode).
- 3.3 Alle couponcodes worden schriftelijk door CreatiefNivo toegezonden.
- 3.4 Commerciële couponcodes worden toegezonden nadat de betaling hiervoor is ontvangen door CreatiefNivo.

4. Het inwisselen van couponcodes

- 4.1 Couponcodes kunnen alleen ingewisseld worden via het persoonlijk account van een kandidaat tijdens het kopen van een product.
- 4.2 De kandidaat is zelf verantwoordelijk voor het al dan niet gebruiken van een coupon.
- 4.3 De couponcode mag alleen worden gebruikt door de kandidaat aan wie de couponcode is verstrekt.
- 4.4 Per artikel kan maximaal 1 couponcode gebruikt worden.
- 4.5 Wanneer de kandidaat vergeet de couponcode in te vullen, of de couponcode wordt niet geaccepteerd wegens een verkeerde invoer, is CreatiefNivo hiervoor niet verantwoordelijk en de kandidaat kan naar aanleiding hiervan geen beroep doen op restitutie of het achteraf verwerken van de couponcode.



5. Geldigheid, waarde en omruilen van couponcodes

- 5.1 Marketingcouponcodes zijn drie maanden geldig na datum van uitgifte. Na deze periode is de couponcode niet meer geldig.
- 5.2 Klachtencouponcodes zijn zes maanden geldig na datum van uitgifte. Na deze periode is de couponcode niet meer geldig.
- 5.3 Commerciële couponcodes die zijn uitgegeven tussen 1 januari en 31 juni, zijn geldig tot 31 juni het jaar erop. Commerciële couponcodes die zijn uitgegeven tussen 1 juli en 31 december, zijn geldig tot 31 december het jaar erop. Na deze periode is de couponcode niet meer geldig, tenzij hierover afwijkende afspraken zijn gemaakt.
- 5.4 De geldigheidstermijn van uitgegeven couponcodes wordt nooit verlengd, tenzij hier vooraf afwijkende afspraken over zijn gemaakt.
- 5.5 De waarde van de uitgegeven couponcodes wordt nooit verhoogd of verlaagd.
- 5.6 De uitgegeven couponcodes kunnen in geen enkel geval omgewisseld worden voor geld, ook niet gedeeltelijk.
- 5.7 De uitgegeven couponcodes worden in geen enkel geval retour genomen.
- 5.8 De couponcode moet in één keer besteed worden. Een eventueel restbedrag dat overblijft, komt te vervallen en wordt niet uitgekeerd.

6. Overige zaken

In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist de directie van CreatiefNivo.

